

# Introduction d'Internet dans les régions rurales de l'Inde



1999-11-05

*Keane Shore*

[Légende : Une « boutique informatique » dans le sud de l'Inde.]

Grâce à un projet pilote de téléphonie communautaire et d'accès à Internet, des collectivités rurales de l'Inde entrent de plain-pied dans l'ère de l'information. À la suite des expériences menées dans une demi-douzaine de boutiques informatiques dans la région de Pondichéry, dans le sud de l'Inde, 12 autres villages ont demandé à avoir leur propre boutique, si on pouvait recueillir les fonds nécessaires.

*Les réactions oscillent entre la prudence et l'optimisme*, affirme le directeur du projet, [Venkataraman Balaji](#) de la [Fondation de recherches M.S. Swaminathan](#). La Fondation finance l'accès des collectivités rurales de la région de Pondichéry à Internet, aux bases de données et au système informatique vocal afin de vérifier dans quelle mesure les villageois accepteront et utiliseront la technologie. Le projet a vu le jour grâce au soutien financier du Centre de recherches pour le développement international (CRDI).

Pondichéry est une ancienne colonie française du sud de l'Inde, dans le golfe du Bengale. Les langues officielles de la région sont le français, l'anglais et le tamoul. Le tamoul étant la langue la plus pratiquée par les ruraux, les ordinateurs installés dans les boutiques informatiques de chaque village contiennent des logiciels Windows 95 et Microsoft Office 97 dont les polices en langue tamoule ont été mises au point par le gouvernement indien.

## Les défis techniques

À ses débuts, en 1998, le projet présentait de sérieux défis techniques : un budget étreint, l'absence presque totale d'infrastructures téléphoniques modernes et un délai de trois à cinq ans pour l'installation de lignes téléphoniques ordinaires. Les ingénieurs ont contourné cette dernière difficulté en installant des téléphones et l'Internet au moyen d'une combinaison non classique de modems et de radios VHF. Une station centrale capte les signaux radio de chaque village et les retransmet dans le réseau téléphonique national. Pour suppléer à l'alimentation électrique parfois

déficiente dans les régions rurales, les ordinateurs, les imprimantes et les radios installés dans tous les télécentres disposent d'une source d'alimentation de réserve solaire. La recherche et la saisie des données ne se font pas plus rapidement, mais les utilisateurs y trouvent leur compte.

Les premiers temps, les chercheurs doutaient que les villageois s'intéressent au service Internet; dans la région où se déroule le projet, il n'y a que 12 téléphones publics pour 22 000 personnes. Mais l'équipe a constaté que pour chaque appareil téléphonique, il existait de 20 à 40 postes de télévision, plusieurs munis du service de câblodiffusion.

### **Fournir des renseignements utiles**

*Nous nous sommes rendu compte que les communautés locales avaient la capacité d'absorber la nouvelle technologie, déclare Balaji, ajoutant que l'objectif était de fournir aux villageois des renseignements qu'ils jugeaient utiles. Restait à savoir si les gens pouvaient obtenir l'information voulue d'une façon satisfaisante.*

Un sondage mené par la Fondation Swaminathan a révélé que les habitants des régions rurales ont soif d'information pourvu qu'elle leur soit utile, à eux personnellement ou à l'ensemble du village. Les villageois veulent avoir accès à un bulletin météo quotidien et aux nouvelles qui ont des répercussions sur leur vie. S'ils s'intéressent au premier chef à l'information sur l'agriculture et la pêche, les ruraux veulent tout autant être renseignés sur les programmes gouvernementaux et obtenir des circulaires d'information.

### **Les critères de participation**

Avant d'installer une boutique informatique, la Fondation exige que les villages participants acceptent de se conformer à certains critères. Les centres doivent rester ouverts plusieurs heures par jour, protéger l'équipement contre le vandalisme ou les altérations, garantir l'accès aux membres des Dalits (les intouchables, comme ils étaient connus autrefois) et s'assurer qu'au moins la moitié des opérateurs bénévoles formés soient des femmes.

Les administrateurs se sont aussi efforcés d'aplanir d'autres obstacles. Dans certains villages analphabètes, par exemple, les bulletins météo, entre autres informations, étaient téléchargés comme fichiers audio pouvant être entendus des haut-parleurs situés à la devanture des boutiques informatiques. Traditionnellement, seuls les hommes des castes les plus nobles auraient pu contrôler le flot des informations; aussi un expert du CRDI a-t-il veillé à ce que les hommes et les femmes soient équitablement représentés tant parmi le personnel bénévole que dans le contenu des bases de données.

### **Les demandes d'information**

Au cours d'une période d'essai de six mois, des agriculteurs ont demandé à obtenir de l'information à jour sur les coûts et la disponibilité des apports agricoles comme les semences, les engrais et les pesticides de même que sur le prix des céréales dans divers marchés de la région de Pondichéry. Cette information a aussi été utile aux travailleuses agricoles, qui reçoivent une partie de leur salaire sous forme de grains.

Les femmes ont eu recours aux boutiques informatiques principalement pour obtenir de l'information sur les programmes de supplément au revenu familial et d'assistance sociale; les assurances à bas prix; et les questions de santé, en particulier en ce qui a trait à la conception et à l'éducation des enfants. Grâce aux télécentres, elles ont eu accès également à la liste des familles admissibles aux programmes gouvernementaux d'aide aux familles à faible revenu, autrefois

confidentielle. Certaines ont aussi étudié comment démarrer de nouvelles entreprises familiales, comme la fabrication de bâtonnets d'encens.

## **Des bases de données locales**

Avec le temps, les villageois bénévoles ont bâti leurs propres bases de données. Ces sources d'information locales contiennent des détails sur environ 130 programmes gouvernementaux destinés aux familles rurales à faible revenu; le prix des céréales et des facteurs de production agricole sur les marchés locaux; un répertoire des régimes d'assurance-récolte et d'assurance pour les familles; les programmes de lutte antiparasitaire pour le riz et la canne à sucre; un annuaire des hôpitaux locaux et des médecins classés selon leur spécialité; un indicateur régional des chemins de fer et des autobus; un annuaire des vétérinaires de la région et un répertoire des programmes sur la zootechnie et l'élevage bovin. Les pêcheurs d'un des villages utilisent les prévisions de la marine américaine sur la hauteur des vagues océaniques, téléchargées par Internet, afin de connaître les zones du golfe du Bengale que les petites embarcations devraient éviter.

D'après Balaji, les statistiques recueillies par chacun des centres révèlent que, selon les villages, de 34 à 50 % des utilisateurs sont des femmes. Le revenu d'environ 16 % des utilisateurs se situe en deçà du seuil de la pauvreté, dans une région de l'Inde où 21 % de la population vit sous le seuil de la pauvreté. En outre, dans une région où l'éducation pour tous est loin d'être concrétisée, environ 60 % des utilisateurs visitent les centres d'information pour y faire des affaires par téléphone.

## **Un système fiable**

L'information fournie par ces centres semble avoir décuplé le besoin d'informations encore plus détaillées, qui ne sont pas toujours disponibles. *Cela indique que les gens considèrent le système stable et très fiable puisqu'ils nous envoient quantités de demandes fort différentes*, conclut-il.

*Keane J. Shore est un rédacteur-réviseur basé à Ottawa. (Photo : Fondation de recherches M.S. Swaminathan)*

[Projet de référence du CRDI # 970005]

---

## **Renseignements :**

**Venkataraman Balaji**, [Fondation de recherches M. S. Swaminathan](#), Third Cross Street, Taramani Institutional Area, Chennai 600, 113, Inde; tél. : (91-44) 235-1698, 235-0698; téléc. : (91-44) 235-1319; courriel : [informatics@mssrf.org](mailto:informatics@mssrf.org) OU [mssrf2@md3.vsnl.net.in](mailto:mssrf2@md3.vsnl.net.in) OU [MDSAAA51@giasmd01.vsnl.net.in](mailto:MDSAAA51@giasmd01.vsnl.net.in)

---

## **Des liens à explorer...**

[Acacia : pour partager le savoir des Africains !](#), par Michael Smith.

[L'accès aux télécommunications en Afrique du Sud](#), par Alan Martin.

[L'Internet pour tous : le potentiel des télécentres en Afrique](#), par Jean-Marc Fleury.

[Les télécentres latino-américains : le Projet pilote de réseautage communautaire](#), par Kelly Cryderman.

[Little Engines That Did : Case Histories from the Global Telecentre Movement](#), par Richard Fuchs (en anglais).

[IDRC Telecentre Research](#) (en anglais).